

QUESTION de RÉSULTAT



LE MAGAZINE DE L'OPTIMISATION DES COÛTS



Edito

de Pierre Lasry
Président du Directoire
plasry@lowendalmasai.com

Après quinze numéros et deux ans d'existence, *Question de Résultat* s'est imposé comme le rendez-vous du management des coûts, et je voudrais adresser un message de remerciement à nos lecteurs. Tous les deux mois, vous êtes plusieurs milliers à vous pencher sur l'actualité du management des coûts, à la découverte de nouveaux leviers de performance pour vos entreprises. Je me félicite de voir combien notre communauté de lecteurs est vivante : vos réactions sont l'occasion de nombreux échanges et une véritable source de réflexion et d'idées nouvelles pour nous. Merci pour votre fidélité.

Je profite également de cette tribune pour réaffirmer le crédo qui m'anime depuis vingt ans : grâce au management de leurs coûts, les entreprises préservent ce qu'elles ont de plus précieux, leur capital humain.

Au cours des multiples missions que nous avons menées pour nos clients, PME ou grands groupes, entreprises privées ou établissements publics, nous avons acquis la certitude que les personnels qui constituent le cœur de toutes les organisations ne doivent jamais être la première variable d'ajustement, mais précisément la dernière. Combien d'entreprises peuvent prétendre avoir vraiment examiné et passé au peigne fin tous leurs coûts et leurs process avant de procéder à des restructurations, si lourdes de conséquences ? Notre expérience montre qu'il existe d'innombrables gisements pour une meilleure gestion dans les coûts des entreprises.

Notre responsabilité, c'est de détecter ces gisements, et d'innover en permanence pour le compte de nos clients, à mesure que des évolutions réglementaires se font jour et que les mutations technologiques s'accroissent de manière vertigineuse. La responsabilité de nos clients, c'est effectivement de préserver leur capital humain par le management des coûts, qui deviendra un indicateur de la performance durable et socialement responsable des entreprises.

SOMMAIRE

- P2/ A la Une : Loi de Financement de la Sécurité Sociale pour 2011 : les charges sociales des entreprises en hausse • Le Chiffre
- P3/ L'invité : Hervé Schricke, Directeur Achats de SGD (Saint-Gobain Desjonquères)
- P4/ Tout savoir sur... Performance Marketing : les achats au service de la maîtrise des dépenses et de l'optimisation des investissements