

Question de Résultat

Le magazine du management des coûts



Edito

de Pierre Lasry

Nous vivons une époque formidable ! L'heure est à la réconciliation du « H » et du « E », de l'Humain et de l'Économique. Un secteur public aujourd'hui en quête de performances, des entreprises attendues sur des critères de durabilité et de responsabilité, telles sont les nouvelles tendances. A l'origine de cette évolution, l'impérative réduction des déficits publics et l'avalanche de nouvelles exigences de citoyenneté qui pèsent sur les entreprises. Voilà qui crée une convergence inédite entre les sphères publique et privée, jadis si éloignées !

Longtemps à la traîne en matière de gestion, le secteur public s'assigne aujourd'hui des objectifs de performance économique. La réponse keynésienne de relance des économies face à la crise a creusé des niveaux déjà élevés de déficits et dettes publics. La mise en œuvre de pratiques de bonne gestion issues du secteur marchand est désormais inéluctable dans chaque Etat, dans chaque administration.

Dans le même temps, les entreprises sont attendues sur leur capacité à croître de manière durable et responsable. La vocation des 2,8 millions d'entreprises en France qui emploient près de 18 millions de personnes n'est plus seulement d'être performantes économiquement, mais aussi de se conformer à un nombre croissant d'exigences sociétales.

Responsabilité sociale et environnementale, prévention des risques psycho-sociaux, parité homme-femme, diversité : autant de sujets qui donnent lieu à de nouvelles réglementations. En pratique, les résultats se font attendre. Les chiffres récemment publiés par le Ministère du Travail montrent qu'un tiers seulement des entreprises a entamé des négociations sur la prévention du stress au travail.

La performance des organisations doit être mesurée de manière globale, et extra-financière. Pas uniquement en fonction des résultats économiques. Les pratiques de gestion, la capacité à préserver le capital humain et l'environnement et à respecter une éthique sont autant de critères d'analyse de la valeur d'une entreprise. Nous verrons progressivement émerger de nouveaux indicateurs de performance globale, qui concrétiseront cette formidable évolution. L'heure n'est plus à l'opposition entre les performances économiques et la responsabilité sociale, mais bien à la réconciliation.

Source : Insee, Principales caractéristiques des entreprises en 2009, publication mars 2011

Sommaire

p2/ A la Une :

L'innovation, pierre angulaire de l'évolution des entreprises ■ Le Chiffre

p3/ L'invité :

Rémi Colnet – Directeur adjoint du Centre Hospitalier de Laval, en charge de la Stratégie et des Finances

p4/ Tout savoir sur...

Optimisation du PMSI et amélioration de la performance des hôpitaux