

Question de Résultat

LE MAGAZINE DE L'OPTIMISATION DES COÛTS

édito

de Pierre Lasry
Président du Directoire de LowendalMasai
plasyr@lowendalmasai.com



Nous sommes en période de CDI : Crise à Durée Indéterminée, dont plus aucun expert ne se hasarde à pronostiquer la date de fin. Dans ce contexte troublé, les comportements changent et les entreprises s'adaptent. L'immobilisme sclérosant que nous avons connu depuis la chute de Lehman Brothers il y a un an, n'est plus de mise. Les équipes de direction se sont habituées à vivre "en temps de guerre", et ont compris que l'option de ne rien faire n'en est plus une. Il faut agir pour survivre ("struggle for life").

Agir, c'est revisiter les fondamentaux, la stratégie, le positionnement et les moyens engagés, et prendre des décisions. Mais gare aux mauvais choix ! Lorsque nous voyons des entreprises réduire drastiquement leurs budgets d'innovation et risquer

ainsi de compromettre l'avenir, nous leur rappelons qu'il existe un puissant dispositif pour financer l'innovation qui s'appelle le Crédit d'Impôt Recherche. Cesser d'innover et d'investir fait partie des grands dangers qui guettent les entreprises en cette période de récession. Le court-termisme, car c'est bien de cela dont il s'agit, est la négation même d'une entreprise dont l'horizon est nécessairement de 3 à 5 ans, pas 3 à 6 mois. Les revenus d'aujourd'hui sont le fruit des efforts d'hier et d'avant-hier et on n'a pas le droit d'hypothéquer l'avenir sous le diktat des marchés financiers.

Enfin, nous constatons que la moralisation des affaires et le supplément d'éthique dans les affaires gagnent du terrain, et c'est tant mieux ! A l'heure où les plans sociaux se multiplient et où le taux de chômage dépassera vraisemblablement les 10 % à la fin 2010, il est socialement et économiquement responsable de tout mettre en oeuvre pour traquer toutes les économies "indolores" qui se cachent dans l'entreprise. Et dieu sait qu'elles sont nombreuses, encore faut-il savoir où les chercher. Les entreprises ont bien compris qu'il existe de réels gisements de cash et de résultat supplémentaire qui, une fois identifiés, permettent d'éviter des licenciements et de préserver les investissements d'avenir. C'est un véritable changement dont nous ne pouvons que nous réjouir.

En somme, nous ne sommes pas sortis de la crise mais de la léthargie qui l'a accompagnée. La seule question qui reste pour les entreprises, c'est : « Avez-vous pris les bonnes décisions ? ».

Sommaire

Page 2 > A la une

La modification de la procédure de reconnaissance des Accidents du Travail et Maladies Professionnelles

Page 3 > L'invité

Giuseppe Curci,
Directeur Comptabilité et Contrôle de Gestion chez Sagem

Page 4 > Tout savoir sur...

La nouvelle procédure de remboursement TVA à l'étranger

Page 4 > Le chiffre

56% des entreprises constatent un impact négatif de la LME sur leur trésorerie

Question de Résultat est publiée par la société LowendalMasai, S.A. à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 13.149.627 Euros, dont le siège social est 16, rue Washington, F-75399 Paris Cedex 08, immatriculée au RCS de Paris sous le numéro 352 781 413.

Directeur de la publication
Pierre Lasry

Rédacteur en chef
Valérie Courbier

Pour plus d'informations
www.lowendalmasai.com

Pour nous contacter
vcourbier@lowendalmasai.com