

QUESTION de RÉSULTAT



LE MAGAZINE DE L'OPTIMISATION DES COÛTS



Edito

de Pierre Lasry
Président du Directoire de LowendalMasai
plasry@lowendalmasai.com

Depuis sa création en 1992, LowendalMasai a activement participé à l'émergence d'une nouvelle manière de faire du conseil en devenant l'un des principaux acteurs du conseil en optimisation de coûts. Cette position de pionnier et de leader de ce marché fait de LowendalMasai un observateur privilégié de la vie et des attentes des entreprises.

Ainsi, nous avons pu constater des changements structurels importants depuis la crise sans précédent qui frappe l'économie depuis 18 mois.

Tout d'abord, la crise a totalement légitimé et même valorisé les conseils en optimisation de coûts, dont les travaux ont directement contribué au rétablissement de nombreuses entreprises. Depuis le début de cette crise, nous avons œuvré aux côtés de nos clients pour les aider à préserver l'essentiel c'est-à-dire leur trésorerie, leur capacité à innover et leur capital humain. De manière triviale, nous leur avons même parfois tout simplement permis d'éviter le dépôt de bilan. Ainsi, pour la plupart des directeurs financiers, le recours à des experts pour réaliser des économies est devenu une « bonne pratique », courante et moderne.

Par ailleurs, la crise a également eu une influence sur les exigences des entreprises vis-à-vis de leurs conseils. Elles attendent à la fois beaucoup plus de valeur ajoutée et une parfaite compréhension de l'entreprise, son secteur d'activité, ses enjeux et sa stratégie, tout en exigeant des résultats mesurables et concrets. L'heure n'est plus aux méthodes et solutions standardisées, indéfiniment reproductibles, ni aux grands concepts, mais à l'engagement collaboratif de terrain, à la mise en œuvre pragmatique des recommandations, et à un mode de rémunération des conseils basé sur les résultats qu'ils auront permis de générer. La crise aura définitivement fini d'imposer comme des standards du marché ces quelques grandes tendances qui émergeaient progressivement depuis plusieurs années.

Les évolutions réglementaires ou économiques qui frappent les entreprises sont clairement accélérées par la crise que nous vivons. En tant que conseils, notre défi consiste à augmenter notre capacité d'adaptation et surtout notre capacité à innover pour « coller » au mieux aux nouveaux besoins de nos clients. Chez LowendalMasai, nous pensons que c'est en formant nos experts à mieux comprendre et à mieux connaître leurs clients que nous y parviendrons.

SOMMAIRE

P 2/3 A la Une : Conférence spéciale du Wine & Business Club : « En quoi la crise a-t-elle fait évoluer les mentalités des entreprises ? »

Interview : **Olivier Storch**, Directeur financier de la branche Transports et logistique, SNCF Geodis
Jean-Luc Placet, Président de SYNTEC Conseil en Management et Président d'IDRH

P 4/ Tout savoir sur... La perception du Crédit d'Impôt Recherche et de son contrôle pour les entreprises innovantes