

Question de Résultat

LE MAGAZINE DE L'OPTIMISATION DES COÛTS

édito

de Pierre Lasry
Président du Directoire de LowendalMasai
plasyr@lowendalmasai.com



Après le choc de 2008 et la récession de 2009, nous venons d'entrer dans la troisième année consécutive de crise. La plus dure sans doute, car tous les acteurs de l'économie sont usés et le risque que les tensions sociales s'aiguisent n'est pas nul. Le discours ambiant de « reprise » ne doit pas masquer la réalité : si mini-croissance de 1% il y a en France en 2010, n'oublions pas son caractère totalement artificiel et uniquement lié aux injections massives de liquidités par les banques centrales et au soutien des Etats aux banques et à l'économie. Le chômage continue d'augmenter et les finances publiques sont exsangues : la dette publique vient de franchir le cap des 75 % du PIB et devrait atteindre 84 % dans un an !

Dans un tel contexte, il faut bien entendu garder le cap des réformes, mais en les préparant vraiment pour les rendre plus vertueuses – la suppression de la TP est une belle occasion manquée de mettre en place une réelle fiscalité de l'environnement incitative – ou réellement efficaces – le Conseil constitutionnel a bien fait de censurer une taxe carbone exonérant 93 % des émissions industrielles et d'appeler un mécanisme visant réellement l'objectif poursuivi de lutte contre le réchauffement climatique. Il faut également continuer à chercher des économies durables et indolores sur le plan humain, sans aucun licenciement.

Sans faire d'autosatisfaction, on peut observer que les conseils en optimisation de coûts que nous sommes vraiment réellement contribué à restaurer la rentabilité de nombre d'entreprises en leur permettant de réaliser plusieurs dizaines de millions d'euros d'économies. Cette crise, qui a frappé toute la profession du conseil aura *a minima* permis à notre activité de gagner ses lettres de noblesse pour avoir directement et concrètement participé au sauvetage d'entreprises réellement menacées de disparition. Elle aura également imposé définitivement de nouvelles règles dans la relation entre un conseil et son client. *Primo*, fini l'industrialisation et la reproduction mécanique des missions, c'est maintenant à la valeur ajoutée réellement apportée et à la connaissance fine du secteur d'activité que l'on mesure la performance réelle d'un conseil. *Secundo*, terminé le temps des factures d'honoraires astronomiques calculés en fonction du seul temps passé, c'est le résultat mesurable et tangible effectivement apporté qui fait désormais foi dans le « conseil de direction générale » comme on l'appelait jadis. Un consulting *new age* aurait-il émergé grâce à la crise ?

Sommaire

Page 2 > A la une

Réforme de la taxe professionnelle : une occasion manquée pour bâtir une fiscalité environnementale moderne

Page 3 > L'invité

Philippe Beaudoin,
Responsable Sécurité-Environnement
de Loste Grand Saloir

Page 4 > Tout savoir sur...

Nouvelle procédure électronique en matière de récupération de TVA étrangère : un retard inquiétant des administrations européennes

Page 4 > Le chiffre

Moins de 15% des entreprises bénéficiaires du Crédit d'Impôt Recherche (CIR) sont redressées sur le montant déclaré.

Question de Résultat est publiée par la société LowendalMasai, S.A. à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 13.520.212,83 euros, dont le siège social est 16, rue Washington, 75008 Paris, immatriculée au RCS de Paris sous le numéro 352 781 413.

Directeur de la publication
Pierre Lasry

Rédacteur en chef
Valérie Courbier

Pour plus d'informations
www.lowendalmasai.com

Pour nous contacter
vcourbier@lowendalmasai.com ou 01.55.65.17.67.