

INTERNATIONAL

LowendalMasai annonce la naissance de LowendalMasai Japan...

Actualité chargée en ce début d'année au sein du groupe LowendalMasai (56,5 M€ et 435 salariés, présent dans 18 pays), le spécialiste des coûts d'achats stratégiques. En effet, le cabinet a annoncé l'acquisition d'une part majoritaire du capital de Masai Japan. Après l'acquisition de Masai en 2006, LowendalMasai confirme ainsi son développement dans le domaine des achats stratégiques et l'existence de fortes complémentarités avec son offre historique d'optimisation des charges fiscales et sociales. Cette nouvelle opération de croissance externe, la 4^{ème} en moins de 18 mois et la 2^{ème} à l'étranger, témoigne de la volonté de LowendalMasai de se positionner comme un leader sur son marché à l'échelle internationale.

La reprise d'une part majoritaire du capital de Masai Japan a été faite auprès de ses trois dirigeants fondateurs, Hiroaki Hirano (36 ans), Ichiro Yuki (37 ans) et Romain Daumont (33 ans). Les 3 dirigeants et leur équipe conservent la direction de la société et restent impliqués à hauteur de 36 % au capital.

LowendalMasai annonce la naissance de LowendalMasai Japan...

Suite de la page 1

Grâce à cette opération, Masai Japan devient LowendalMasai Japan et prévoit d'accélérer sa croissance par l'implantation de nouvelles offres du groupe au Japon. La société est basée à Tokyo et comprend actuellement 11 salariés. Ses perspectives de chiffre d'affaires pour l'exercice 2007 sont de 230 millions de yens (1,4 million d'euros environ). Hors synergies commerciales avec le groupe, elle prévoit une croissance supérieure à 50 % pour 2008, et compte recruter 10 nouvelles personnes.

L'activité de Masai Japan consiste à accroître la performance achats de ses clients grâce à l'utilisation de nombreux leviers : audit de la fonction achats, opti-

misation de la chaîne logistique, analyse de la valeur et identification de fournisseurs à bas coûts. Ses clients sont à la fois des entreprises japonaises et des filiales japonaises de multinationales.

Grâce à cette opération, plusieurs nouvelles offres existantes au sein du groupe vont être implantées au Japon, comme la récupération de la TVA, l'optimisation du poste client, et le financement de l'innovation, permettant d'accélérer encore la croissance de la société sur le marché japonais.

Selon Pierre Lasry, Président du Directoire de LowendalMasai : « Nous avons prouvé chez nos clients, en France comme à l'étranger, l'existence de nombreuses synergies entre nos offres d'optimisation des achats, des charges fiscales et du poste client. Ayant été très impressionnés par le dynamisme et le niveau d'expertise de l'équipe japonaise, nous leur avons proposé de développer ce modèle ver-

tueux dans leur pays, la deuxième économie du monde »

... et ouvre un bureau au Portugal

Déjà présente dans plusieurs pays parmi lesquels l'Allemagne, l'Espagne, la France, la Grande-Bretagne, l'Italie, les États-Unis, la Chine, l'Inde et le Japon, LowendalMasai a ouvert au début de l'année un bureau à Lisbonne. Carlos Bofill, Directeur International de LowendalMasai, souligne : « Nous nous intéressons au Portugal depuis plus d'un an et avons déjà conquis plus de 35 nouveaux clients portugais depuis notre bureau de Madrid. Devant le succès de nos offres auprès des entreprises portugaises et afin d'accélérer le développement du marché portugais, nous avons tout naturellement fait le choix de nous rapprocher de nos clients et d'ouvrir un bureau à Lisbonne ».

Au travers de cette initiative, LowendalMasai a pour objectif de développer des compétences locales (suivi de la réglementation fiscale, des procédures administratives et des pratiques achats spécifiques à chacun de ses marchés), de compléter son offre de services de façon toujours plus pointue et de bénéficier d'une vision globale des problématiques de ses clients européens et internationaux.