LowendalMasaï
TAX COST SOURCING CASH

Wie können Sie die Perfomance Ihrer Einkaufskosten optimieren?

Umsatzeinbußen, schlechte Zahlungsmoral – viele Faktoren beeinflussen die Ergebnisse Ihres Unternehmens.

Ihre Herausforderungen

Denken Sie gerade darüber nach Ihre aktuellen Einkaufskonditionen zu optimieren?
Möchten Sie Ihre Organisationsstruktur weiter verbessern?
Sind Sie aktuell in einem Merger & Acquisition-Prozess?

Der strategische Einkauf macht ungefähr 70 % des jährlichen Umsatzes aus. Diesen Bereich zu optimieren, führt zu einer entsprechenden operativen Performance.

Unsere Lösung

Wir versorgen Sie mit einer Kombination aus Beratung und operativer Unterstützung. In strategischer Hinsicht untersuchen wir die Struktur Ihrer Kosten und der Positionierung des Einkaufs. Auf Zulieferer aus Niedriglohnländern zurückgreifend untersuchen wir die Möglichkeit des Einsparens bezüglich Ihres Sourcings.

Ihr Mehrwert

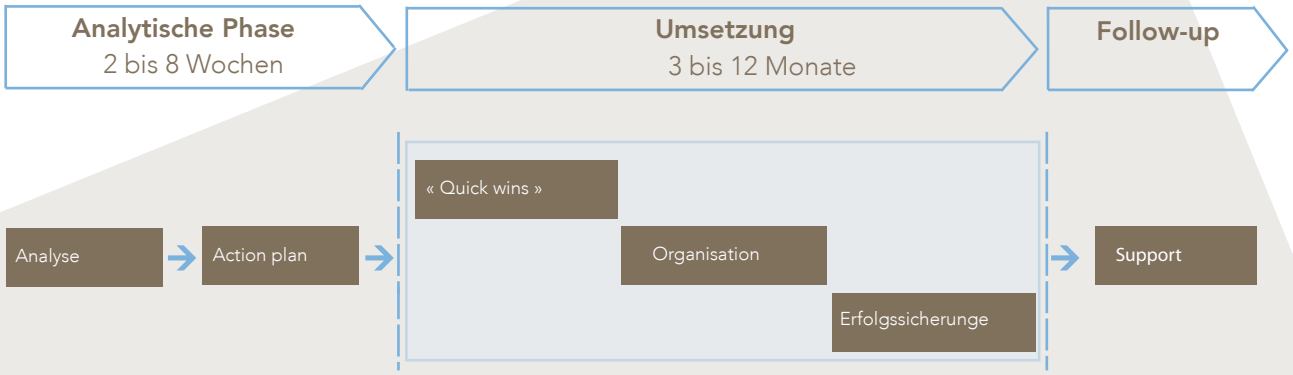
Vorhandenes Netzwerk:
Über unsere Sourcing-Büros in Shanghai, Seoul, Mumbai, Warschau, Izmir, Tel Aviv and Tunis haben wir uns über viele Jahre ein Netzwerk an möglichen Zulieferern aufgebaut, was wir für Ihr Business nutzen.

Expertise:
Unser Netzwerk umfaßt alle Industriezweige sowie Kostenkategorien.

Effizienz:
Wir reden nicht, wir handeln, da es uns sehr daran liegt, dass Sie schnellstmöglich Erfolge erzielen.

Support:
Wir begleiten Sie während und auch am Ende eines jeden Projektes durch die verschiedenen Phasen und stehen Ihnen ständig mit Muttersprachlern im jeweiligen Land zur Verfügung.

Ein umfassender Service



Die Inhalte

Sourcing	Identifizierung und Einführung neuer Einkaufsquellen (in der Regel in Entwicklungs- bzw. Schwellenländern
Supply chain	Optimierung und Sicherung der Arbeitsabläufe (Logistik / IT) und Organisationsentwicklung in Entwicklungs-
Organisation	Optimierung der Organisation des Einkaufs und Schulung der Einkaufteams
Investment	Managing der Profitabilität von Betriebsinvestments mit Unterstützung des Firmennetzwerkes bezüglich der Definition neuer Konzepte und der dazugehörigen Abläufe unter Rücksichtnahme auf ein Kostenziel
Marketing	Rationalisierung gemeinschaftlicher Prozesse zwischen Zulieferer und Einkaufs- bzw. Marketingabteilung
Gemeinkosten	Analyse und Optimierung von Telekommunikations-, Energie-, Druck-, Facility- und Logistikkosten, sowie der Ausgaben für Langzeitleasing und Aushilfspersonal

Für weitere Information:
Dr. Fabian Völkel
fvoelkel@lowendalmasai.com

Lowendal Masaï - Louise-Dumont-Str. 5 - D-40211 Düsseldorf
Tel.: +49 (0)211 71 06 75 - 0 ? Fax: +49 (0)211 71 06 75 - 20
www.lowendalmasai.com